

Výroční zpráva za rok 2019

Bezobaláč, z.ú
se sídlem Bratří Sousedíků 1067, 76001 Zlín

Zpracovala PhDr. Ingrida Poppe Tornáryová, PhD.
V Zlíně, 31.12.2019

Jaký byl rok 2019?

Rok 2019 byl třetím rokem našeho fungování. Byl to rok hodně aktivní, jak navenek, tak uvnitř. Podařilo se nám pořád udržovat aktivní zapojení naší komunity a zároveň oslovovat nové lidi. Začínáme si všímat, že otázka udržitelnosti běžného života ze sa 3 poslední roky velmi významně rozšířila v společnosti a my vnímáme nárůst zájmu o naše aktivity a služby v nových skupinách a i mimo náš region.

Bezobaláč vznikl jako lokální organizace, která chce pracovat s konkrétní komunitou, nebo komunitami. Od počátku je pro nás důležité se osobně potkávat a sdílet vlastní zkušenosti a podporovat se v pozitivních změnách. Takže i v uplynulém roce jsme se zaměřovali zejména na posilování lokálních aktivit.

Máme skutečně velkou radost, že se k nám lidi vrací, nebo přicházejí na doporučení iných. Kontaktují nás studenti univerzity ohledně spolupráce pro jejich závěrečné práce. Skutečně oblíbené jsou naše praktické workshopy pro veřejnost, které koncipujeme tak, aby lidem přinesli konkrétní zručnosti k udržitelnějšímu životu.

V roce 2019 jsme začali naše zkušenosti a know how posouvat dál a to směrem k interaktivnímu neformálnímu vzdělávání pro děti na školách. A také jsme doplnili služby pro firmy, které v rámci týmu, nebo organizace jako takové, mají zájem o hledání udržitelnějších řešení.

Také narostla bezobalová prodejna, z čeho máme radost, ale zároveň si klademe za cíl přemýšlet nad jejím dalším směřováním v rámci neziskové organizace.

Celkově byl rok 2019 rokem velkého posunu vpřed a my doufáme, že tento posun rozvineme dále v dalších letech.

Co se nám povedlo?

I v roce 2019 jsme organizovali 21 vlastních událostí.

11.4 Workshop Minimalizuj minimalismus aneb jak žít s málem.

V květnu jsme byli pozváni a vystoupili na velké konferenci Slovakia going Zero Waste v Bratislavě.

10.6 Workshop na téma bezobalová domácnost v Kroměříži.

27.6 Workshop o cestování v ducho zero waste.

V září jsme opět vytvořili bohatý program v rámci Týdne bez odpadu, který byl již tradičně velmi bohatě navštívený a oslovit kolem 300 lidí. Konkrétně jsme realizovali:

Workshop upcyclingu - výroba tašek z papírových pytlů.

Zero waste piknik v parku Komenského.

Diskuse s Czech Zero Waste o bezodpadovém životě.

Workshop o správném třídění. Bioplast nepatří do plastu, nebo snad ano?

Promítání filmu Mezi odpady a následná diskuze s autorem. Tento dokumentární film, který mapuje odpadovou situaci ve Zlíně vytvořil Kryštof Zvolánek a i my jsme byli u vzniku, a to formou konzultací a sdílení našich zkušeností.

Dále jsme realizovali Swap rostlin, Swap látkových plen a další ročník Dobrojarmarku.

Na konci září jsme měli další promítání při příležitosti podpory informovanosti o klimatické změně. Promítali jsme film Krajina v tísní a pak společně diskutovali s Petrem Kuckou.

Dále jsme zavedli pravidelný workshop pečení kváskového chleba bez hnětení, který jsme realizovali v rámci roku 5x.

Společně s Czech Zero Waste jsme realizovali u nás křest jejich knihy Život skoro bez odpadu, s následnou bohatou diskusí.

Naše hodnoty jsme byli prezentovat na Lukovské jízdě, v městské knihovně v Hulíně a také na kulturní akci Posvícení.

A před Vánoci jsme měli otevřenou adventní zero waste dílnu.

Kromě akcí pro veřejnost a komunitu jsme v roce 2019 dokončili a spustili interaktivní workshop Popel-NIC-e pro mateřské a základní školy. Tento workshop byl podpořen v rámci EU projektu MAP II, z čeho máme velkou radost a věříme, že v příštím roce ho budeme aktivně realizovat na školách po celém Zlíně a okolí.

Do jaké míry jsme splnili cíle?

V roce 2019 jsme toho udělali skutečně hodně a do velké míry naplnili cíle pro tento rok, některé dokonce předčili naše očekávání.

Začali jsme vzdělávat na školách, intenzivně spolupracovali s komunitou a veřejností, vytvořili jsme vlastní pravidelný workshop, který chceme doplnit o další. Dále jsme se propojili s dalšími lokálními organizacemi a otevřeli problematiku klimatické změny.

Cíl, kterého naplnění jsme si představovali lépe, je zejména přiblížení se ke konceptu cirkulární ekonomiky. Doufáme, že v dalším roce zpracujeme konkrétní procesy, které bude potřeba zavést, abychom se stali cirkulární organizací.

Velká část naší práce se věnovala provozování bezobalové prodejny. Prodejna totiž narostla, neustále se zvyšuje zájem o její služby. A my se dostáváme do situace, kdy začínáme přemýšlet nad budoucností prodejny v neziskové organizaci. Prodejnu jako takovou chceme zachovat, jelikož ona sama vznikla jako konkrétní nástroj pro komunitu a jednotlivce, jak uskutečnit konkrétní kroky k udržitelnějšímu životu. Protože jedna věc je mít dostatek informací a rozhodnut a druhá věc je mít nebo nemít možnost rozhodnutí realizovat. Jinými slovy, když chci snížit vlastní odpadovou stopu, ale nemám kde nakoupit bez jednorázových obalů, tak výsledek nebude optimální. Na druhé straně nám jako neziskové organizaci bere prodejna mnoho kapacit. A tedy bychom rádi do budoucna hledali nové možnosti provozování, případně větší zapojení komunity formou potravinové banky, spolkového obchodu atp.

Rok 2019 v číslech

Finanční výsledky jsou zveřejněny v naší účetní uzávěrce.

Nefinanční ukazatele:

Dohromady jsme realizovali, nebo se aktivně zapojili do **21 událostí**.

Na našich akcích jsme potkali víc než **600 lidí**, část z nich je tvořena již aktivní komunitou.

Zpracovali jsme vzdělávací projekt Popel-NIC-e pro mateřské a základní školy a začali s jeho realizací. V roce 2019 jsme v rámci něj pracovali s 12ti dětmi.

O workshop Popel-NIC-e projevilo zájem kolem 35 škol ze Zlína a okolí.

Na sociálních sítích nás sleduje víc než 3000 uživatelů.

Interní změny v organizaci

V roce 2019 nenastaly v naší organizaci žádné organizační, nebo formální změny.

Jaké jsou naše cíle pro rok 2020?

Co se týká cílů pro příští rok, rádi bychom se zaměřili zejména na:

- Realizaci interaktivního workshopu Popel-NIC-e na mateřských a základních školách ve Zlíně a okolí.
- Vypracování a spuštění pravidelného workshopu na téma Ekologické praní a úklid v domácnosti a na téma Kompostování ve městě.
- Větší zaměření na téma klimatické změny.
- Analýzu vlastního odpadu a navržení procesů pro optimalizaci a přiblížení se ke konceptu cirkulární organizace.
- Analýza možností, jak provozovat bezobalovou prodejnu víc komunitně.
- Navázat spolupráci s firmami, které mají zájem řešit udržitelnost ve svém týmu, nebo celé organizaci.